

Số: /KH-UBND

Phú Đình, ngày tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH
**Triển khai thực hiện chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”
(OCOP) xã Phú Đình năm 2024**

Căn cứ Quyết định số: 3485/QĐ-UBND ngày 28/10/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc ban hành Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019-2025;

Căn cứ Quyết định số: 7888/QĐ-UBND ngày 29/12/2023 của UBND huyện Định Hóa về việc giao Kế hoạch phát triển kinh tế xã hội năm 2024 huyện Định Hóa;

Căn cứ Nghị quyết số 54/NQ-HĐND, ngày 22 tháng 12 năm 2023 của HĐND xã khóa XX, kỳ họp thứ 8 về phê chuẩn kết quả thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội năm 2023, thông qua phương hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2024.

Căn cứ Kế hoạch số 85/KH-UBND ngày 22/3/2024 của UBND huyện Định Hoá Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” trên địa bàn huyện Định Hoá năm 2024.

UBND xã Phú Đình xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” trên địa bàn xã Phú Đình năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai, tổ chức thực hiện Chu trình OCOP, kiến tạo hỗ trợ cho các chủ thể có tiềm năng phát triển sản phẩm OCOP tham gia thực hiện Chương trình, phấn đấu xã năm 2024 có thêm 01 sản phẩm được xếp hạng sản phẩm OCOP từ 03 sao trở lên.

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất kinh doanh theo hướng vì lợi ích cộng đồng và gia tăng giá trị sản phẩm; phát huy những tiềm năng lợi thế của mỗi xóm để phát triển sản phẩm OCOP, thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và tìm kiếm thị trường cho sản phẩm hàng hóa, sản phẩm OCOP trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.

2. Yêu cầu

- Các cấp, các ngành cần tập trung triển khai đồng bộ, rộng khắp, hiệu quả chương trình OCOP, nhằm nâng cao giá trị gia tăng cho các sản phẩm, nhất là đối với các sản phẩm nông nghiệp được xác định là sản phẩm chủ lực trên địa bàn xã.

- Bám sát quan điểm, mục tiêu của chương trình OCOP của huyện và thực tế tại các xóm, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện chương trình.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng hệ thống tổ chức thực hiện

- Kiện toàn bổ sung nhiệm vụ chỉ đạo thực hiện Chương trình OCOP cho Ban Chỉ đạo, Ban quản lý Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới xã.

- Phân công công chức, viên chức (nông nghiệp, môi trường, khuyến nông) tham mưu cho Ban Chỉ đạo, Ban quản lý xây dựng nông thôn mới xã triển khai thực hiện Chương trình OCOP (có đăng ký đầu mối gửi về VP ĐP Chương trình MTQG xây dựng NTM huyện).

2. Triển khai Chu trình OCOP, năm 2024

2.1. Tuyên truyền chương trình OCOP

- Tổ chức tuyên truyền nội dung Quyết định số 3485/QĐ-UBND ngày 28/10/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc ban hành Đề án “mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019-2025; các cơ chế chính sách của Trung ương, tỉnh Thái nguyên, và của huyện Định Hóa về khuyến khích hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP; Kết quả chung của tỉnh Thái Nguyên và huyện Định Hóa sau khi triển khai thực hiện Đề án “mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2019-2025, trên các phương tiện thông tin đại chúng, qua các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện.

- Tổ chức họp với các chủ thể sản phẩm có tiềm năng (Hợp tác xã, hộ kinh doanh ...), để tuyên truyền và nắm bắt ý tưởng thực hiện, những khó khăn vướng mắc cần hỗ trợ thực hiện.

2.2. Tổ chức đăng ký, tiếp nhận hồ sơ

- Xây dựng khung thời gian để thực hiện Chu trình OCOP theo mốc thời gian của chu trình OCOP hàng năm.

- Hướng dẫn các hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh đăng ký ý tưởng sản phẩm. Tổ chức lựa chọn ý tưởng sản phẩm khả thi có tiềm năng, hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ đăng ký tham gia chương trình OCOP.

- Căn cứ vào các sản phẩm đăng ký tham gia thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã, UBND các xã đăng ký và tiếp nhận hồ sơ sản phẩm tham gia chương trình OCOP của các hợp tác xã, cơ sở sản xuất; tổng hợp hồ sơ đầy đủ điều kiện và gửi về Văn phòng điều phối Chương trình NTM huyện.

2.3. Xây dựng Phương án/Dự án sản xuất kinh doanh

Trên cơ sở kết quả rà soát, lựa chọn những ý tưởng SP có tiềm năng. UBND xã phân công cán bộ chuyên môn tư vấn hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể tham gia thực hiện chương trình OCOP, hoàn thiện phương án/dự án sản xuất kinh doanh theo chuỗi đúng quy định để triển khai thực hiện.

2.4. Thực hiện Phương án/Dự án sản xuất kinh doanh

Chủ thể sản phẩm OCOP (Hợp tác xã, Tổ hợp tác...), trực tiếp huy động sử dụng các nguồn lực của đơn vị mình cùng các nguồn kinh phí hỗ trợ từ NSNN theo quyết định được phê duyệt thực hiện phương án/dự án sản xuất kinh doanh.

2.5. Tổ chức, đánh giá sơ bộ sản phẩm OCOP cấp xã

- Ủy ban nhân dân xã tổ chức đánh giá một số nội dung của hồ sơ sản phẩm tham gia đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/2/2023 của Thủ tướng chính phủ.

- Các sản phẩm đánh giá sơ bộ đạt từ 3 sao trở lên, UBND xã lập danh sách và gửi Văn phòng NTM huyện Định Hoá, đề nghị Hội đồng đánh giá phân hạng SP OCOP cấp huyện tổ chức đánh giá phân hạng năm 2024.

2.6. Xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm

- Hỗ trợ các chủ thể tham gia thực hiện chương trình OCOP đăng ký mã số, mã vạch, thiết kế logo nhãn mác sản phẩm... để từng bước phát triển thương hiệu sản phẩm.

- Triển khai quảng bá sản phẩm tại các điểm giới thiệu bán sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

- Triển khai các hoạt động quảng bá sản phẩm trên các phương tiện truyền thông...

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn vốn xã hội hóa: Nguồn lực chính chủ yếu của các hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, các quỹ đầu tư, quỹ phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa, quỹ hỗ trợ phát triển HTX...

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cán bộ nông nghiệp, viên chức khuyến nông:

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện phát triển sản phẩm OCOP gắn với Chương trình xây dựng NTM.

- Tư vấn hỗ trợ các hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh...tham gia thực hiện Chương trình OCOP.

- Hướng dẫn, tiếp nhận hồ sơ đề nghị đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP của các hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn.

2. Các ban ngành, đoàn thể xã:

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng các nội dung của Chương trình OCOP đến các tổ chức kinh tế và người dân. Triển khai thực hiện Chương trình OCOP đến các chủ thể (Hợp tác xã, doanh nghiệp, Tổ Hợp tác..., tư vấn hướng dẫn các Hợp tác xã, doanh nghiệp, Tổ hợp tác phát triển các sản phẩm OCOP theo thế mạnh và đặc trưng của từng xóm.

- Lồng ghép gắn việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP với việc hoàn thành các tiêu chí: Tiêu chí số 13- Tổ chức sản xuất, Tiêu chí số 10- Thu nhập, Tiêu chí số 12- Lao động có việc làm, Tiêu chí số 11- Hộ nghèo theo kế hoạch xây dựng NTM ở xã.

3. Các ông/bà trưởng xóm trên địa bàn xã:

- Triển khai, thông báo nội dung kế hoạch chương trình OCOP đến các hộ sản xuất kinh doanh và người dân trong xóm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP “Mỗi xã một sản phẩm” trên địa bàn xã Phú Đình năm 2024./.

Nơi nhân:

- Văn phòng ĐP NTM huyện;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các ban ngành, đoàn thể xã;
- Lưu VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ma Doãn Thành